



Музееведение

DOI 10.34685/HI.2022.41.12.006

Нельзина О.Ю.

МУЗЕИ-ЗАПОВЕДНИКИ И УСАДЕБНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КАК ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассмотрен опыт и особенности работы площадок для проведения событийных мероприятий на территории некоторых музеев-заповедников и усадебных комплексов. Они непосредственно связаны с тематикой музеев и привлекают посетителей уникальными концепциями. Тематические мероприятия, проводимые в различных форматах, а также организация специализированных туров способствуют популяризации деятельности музеев, влияют на формирование имиджа региона, развитие территорий.

Ключевые слова: музей-заповедник, событийный туризм, исторический памятник, объект культурного наследия, архитектурно-историческая среда, тематическое мероприятие.

В части сохранения национального наследия народов Российской Федерации важную роль играют музеи-заповедники и усадебные образования, вопросы обеспечения их сохранности занимают в современном обществе существенное место. Отличительной особенностью таких комплексов является то, что в их состав входят не только недвижимые объекты культурного наследия, но и окружающая их территория. В организованной исторической среде возможно обеспечивать комплексную охрану и эффективное использование культурного и природного наследия. Это касается не только памятников архитектуры, но и довольно уязвимых объектов – памятников археологии, дворцовых, пейзажных и парковых комплексов.

В рамках данной публикации не ставится задача проанализировать успешность деятельности музеев-заповедников в части организации площадок для событийных мероприятий. Рассматривается определённое количество объектов, выделенных для анализа.

На сегодняшний момент в России музеи-заповедники и музеи-усадьбы расположены практически во всех регионах страны. По данным Министерства культуры, они созданы в 56 субъектах Российской Федерации и сосредоточены, в основном, в центральных областях России [1].

Музеи-заповедники и музеи-усадьбы являются привлекательными объектами для посещения российскими и зарубежными туристами. Вызывает интерес организация специализированных туров, приуроченных к определённым событиям.

В этом направлении успешно работает такой вид туризма, как событийный. Согласно определению, событийный туризм (event tourism) – это вид туризма, главной целью которого является посещение местности в определённое время, когда происходит какое-либо событие, для того чтобы турист мог принять в нём непосредственное участие. Кроме того, это один из самых динамично развивающихся видов современного международного туризма [2]. В целом он оказывает положительное влияние на экономику региона и работу музейных комплексов в частности. Постоянный приток посетителей позволяет обеспечить необходимый уровень доходности от продажи билетов, литературы, сувенирной продукции; наиболее успешные мероприятия нередко переходят в разряд постоянных, что также приносит музейным комплексам доход [3]. Интерес представляет, как правило, не только архитектурная часть усадеб, но и пейзажные парки, зачастую входящие в состав комплекса. Большое значение имеет их состояние – степень руинированности, наличие рекреационных зон, малых архитектурных форм.

В части предоставления современных дополнительных услуг успешным выглядит процесс выделения площадок на территориях музеев-заповедников и дворцово-парковых комплексов для проведения различных событийных мероприятий. Как правило они связаны с тематикой музея либо с «памятью места», вызывают интерес и привлекают большое количество гостей за счёт концепта. Разработка уникальных программ позволяет сделать возможным проведение масштабных мероприятий, реорганизовать систему социальной и туристской инфраструктуры. Сегодня в России существуют примеры успешного взаимодействия коллективов музейных комплексов и частных инвесторов. Как государственно–частное партнерство – это направление «показывает» свою эффективность.

На территории мемориального музейно-усадебного комплекса В.Д.Поленова «Борок» (Поленово) в Тульской области была реализована концепция постройки гостевых домиков, стилистически соотносящихся с общим стилем усадебного комплекса [4]. В архитектурном отношении также близко по стилю к историческим постройкам здание туристического центра, в котором помимо приёма гостей также расположены экскурсионный отдел, касса, сувенирная лавка, кафе, выставочный и конференц-залы. Здание было построено в 2004 г., создатель концепции – архитектор Е.В.Перченков руководствовался стилистикой поленовской усадьбы [5]. Тематические зоны передают атмосферу дома художника, сохраняемую потомками.

Тематическая зона «Город мастеров» включает в себя выставочные залы, художественные студии, мастерские, в которых работают специалисты, а также студенческий контингент [6]. На

постоянной основе действует зал для организации мероприятий – конференций, концертов, спектаклей, балов.



Усадьба «Поленово». Здание «Адмиралтейства»

Источник: countryscanner.ru/usadba-polenovo/

Следующая тематическая зона – помещение Фахверкового сарая, используемого для проведения выставок из фондов музея. Эта постройка носит шутовское название «Адмиралтейство» и является зданием лодочного сарая. Она была возведена в 1894 г. Файверк – каркасная конструкция, типичная для «крестьянской» архитектуры Западной Европы, была очень необычной для российской провинции. Декором выступала также морская атрибутика: стилизованный

корабельный штурвал, укрепленный на стене у входа, судовой якорь, положенный на часть причала. Задний фасад здания ориентирован на реку, по наклонному пандусу затаскивали внутрь лодки для хранения в зимнее время.

После Великой Отечественной войны оригинальное здание было разрушено, однако потом восстановлено в прежнем виде, в его помещении организован выставочный зал, где представлена последняя большая работа В.Л.Поленова – диорама [7].

В части инфраструктуры на территории музейного комплекса расположено кафе, в случае многодневного пребывания возможно обеспечение гостей ночлегом в непосредственной близости от усадьбы.

Интересна деятельность Федерального музея профессионального образования, являющегося филиалом Московского политехнического университета в г.Подольске. Музей входит в Союз музеев России, является членом Ассоциации научно-технических музеев Российского отделения ИКОМ. В экспозиции представлены данные об истории профессионального образования России с Петровской эпохи до современности, также материалы, посвященные народным промыслам и историческая часть – сведения об истории усадьбы «Ивановское», о бывших владельцах усадьбы, деятелях российской истории – А. Закревском, меценатах Бахрушиных.



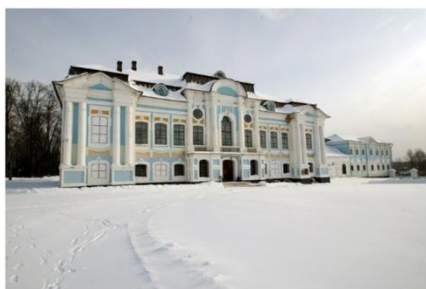
Усадьба «Ивановское». Главный фасад

Источник: tsvetm.ru

Музей разместился в усадьбе «Ивановское» и своим появлением непосредственно спас усадьбу от дальнейшего разрушения и разграбления. Усадьба расположена на берегу реки Пахры, сегодня это в границах города Подольска. В 1940 г. была создана государственная система «Трудовые резервы», которая в дальнейшем получила название ПТО – профессионально-технического образования [8] для подготовки кадров для промышленности СССР.

В Новейшее время здание усадьбы постигла незавидная участь – в 1917 г. в нём размещался Совет рабочих и солдатских депутатов, с 1919 г. оно использовалось как общежитие для рабочих, во время Великой Отечественной войны в усадебном доме были устроены коммунальные квартиры.

На территории усадьбы проводятся событийные мероприятия по трём основным направлениям: профессиональное образование, народно-художественные промыслы, усадебная культура. Основными тематическими видами деятельности являются выставочная, экскурсионная (в том числе интерактивная), образовательные программы. Для профессионалов проходят научно-практические конференции, семинары, круглые столы, конкурсы, издаются научные сборники, буклеты. Для местных жителей разработаны программы тематической направленности – выставки, мастер-классы, проведение праздников, мероприятий, реализация целевых программ. Отдельно хочется выделить такие событийные мероприятия, проходящие на постоянной основе, как балы. Они проводятся в каминном зале и воспроизводят обстановку балов XVIII-XIX веков. Одновременно проходят занятия для детей: мастер-классы по созданию исторических костюмов, пение романсов, декламация стихов, игры и шарады [9]. Все эти событийные мероприятия, пропагандирующие культурное наследие городского округа Подольск, обеспечивают проведение досуга, благотворно влияют на атмосферу в городе.



Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита». Центральный вход
Источник: tmsmpt.ru

Следующий рассматриваемый пример – это Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита», который традиционно проводит большое количество мероприятий, как связанных с тематикой музея, так и событийных. Музей-заповедник вошел в ТОП-10 самых посещаемых туристами достопримечательных мест. Комплекс интересен тем, что это старейшая из сохранившихся дворянских усадеб Смоленской области.

Музей был открыт для посещения в 1990 году в Вяземском районе, его площадь составила 24635 га. В состав музея-заповедника входят архитектурные, исторические, мемориальные, природные памятники, связанные с именами А.С.Грибоедова, П.С.Нахимова, С.С.Уварова, А.С.Хомякова, М.А.Булгакова [10].

Для посетителей в музее проводится большое количество мероприятий, многие из них – на постоянной основе: выставки, в том числе виртуальные, лекции, экскурсии, конкурсы, предлагается литература и сувенирная продукция. В лектории выставочного павильона музея проходят интеллектуальные игры, мастер-классы. В течение года проводятся экскурсионно-туристические программы выходного дня, интерактивные программы, различные мастер-классы, корпоративные



Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита». Грибоедовский праздник
Источник: tmsmpt.ru

программы, музейные программы, квесты, военно-патриотический маршрут.

Научная жизнь представлена различными научно-практическими конференциями, проведением мероприятий, круглых столов. В условиях пандемии проводились онлайн совещания. В рамках постоянно проводимых мероприятий сотрудники музея также совершают методические поездки. На постоянной основе выходят Хмелитские сборники.

Также музей предлагает традиционный, но от этого не менее востребованный набор услуг – аренду конференц-зала, проведение торжественных мероприятий: свадебных, школьных и студенческих праздников, театрализованных представлений, различных событийных программ. Коллектив музея-заповедника ведёт активную научную работу, работу непосредственно с посетителями, предлагая разнообразные мероприятия, в том числе коммерчески ориентированный пакет услуг.

Успешным является опыт восстановления усадьбы «Марьино» – родового имения Строгановых-Голицыных. Это памятник архитектуры первой четверти XIX века федерального значения. Является членом Международного совета музеев ИКОМ (ICOM), входит в состав Национальной Ассоциации «Возрождение исторических садов и парков».

Работы проведены частным инвестором – можно сказать, что усадьба получила «новую жизнь» и позиционируется как «музейный и развлекательный комплекс». Родовое имение Строгановых-Голицыных усадьба Марьино расположено в 60 км от Санкт-Петербурга, в районе г.Тосно, д.Андрианово. Восстановленный комплекс представлен как один из наиболее пышных ансамблей XIX века, идеально подходящий для торжеств, встреч и отдыха. В интерьерах использованы как антикварные предметы – мебель, ткани и гобелены, пластика из фарфора и бронзы, живописные и графические работы, так и современная мебель из дорогих пород дерева. Отдельно можно посетить английский парк с каскадом прудов и воссозданными малыми архитектурными формами.

В части предоставления услуг гостям предлагается отдых в интерьерах XIX в., тематические развлечения [11]. Комфортабельные номера включают полный пансион, представлено при усадьбе собственное фермерское хозяйство, на стол предлагаются экологически чистые продукты. Отдельно предлагается к осмотру Английский парк, площадь которого сегодня составляет 15 гектаров. Представляется, что парк восстановлен по акварелям и чертежам первой половины XIX в., входной билет в парк стоит 350 р.

Марьино позиционируется как локация, на которой представлена новая модель существования возрождённого памятника, представлена история России XIX в. Предполагается максимальное «погружение» гостей в эпоху, из тематических развлечений предложены конные прогулки, осмотр выставки экипажей, прокат исторических костюмов, фотосессии, в том числе в интерьерах дворца, народные гуляния, пикники на природе. Пользуется спросом услуга «Твоё дерево в Марьино» – возможность посадить саженец на одной из аллей в честь памятной даты гостя. Возможно предоставление модной сегодня услуги – проведение свадеб и различных

корпоративных мероприятий в интерьерах либо на территории восстановленного английского парка. Устраиваются тематические праздники – День Рождения усадьбы, Крещение, Масленица, Пасха, Ночь Ивана Купалы, Праздник роз, фестивали и исторические реконструкции [12].

На основании вышеизложенного возможно сделать вывод, что многие площади усадебного комплекса используются под коммерческие проекты, что позволило дать комплексу «новую жизнь» в реалиях нашего времени.

Важным и, безусловно, сложным направлением является восстановление усадебных парков, с течением времени ландшафты подвержены изменениям вследствие антропогенной нагрузки и временного фактора. Владелица усадьбы Галина Степанова представила результат восстановительных мероприятий на Международной конференции «Исторические сады и парки», прошедшей в Богородицке и Ясной Поляне в октябре 2013 г. Результат вызвал одобрение специалистов, парк получил Гран-при Международного фестиваля садово-паркового искусства «Императорские парки 2014» [13].

Руководство усадебного комплекса продолжает расширять поле деятельности – в частности производится набор в школы экскурсоводов для обучения проведения экскурсий по территории усадьбы и Английского парка. Успешно освоившим курс выдаётся сертификат и предлагается работа экскурсоводом на территории усадьбы. Предполагается подготовка узко ориентированных специалистов, занимающихся непосредственно историей усадебного комплекса. В целом возможно сделать вывод, что усадьба получила новую жизнь – практически все её площади используются под коммерческие проекты. Речь здесь идёт даже не об организации на территории комплекса специально выделенных территорий, а практически о полном её использовании в качестве объекта, погружающего посетителя в атмосферу XIX века за счёт окружающей обстановки, кухни, тематических мероприятий. Параллельно с этим происходит развитие вспомогательных направлений и создание новых рабочих мест – в данном конкретном случае это собственное фермерское хозяйство, имеющее давнюю традицию в усадьбе Марьино.

Музейно-усадебные комплексы несут в себе черты и стилевые особенности эпохи, сохраняют следы материальной и духовной культуры, отражают уклад и мироощущение жизни. В части передачи нематериального наследия необходима организация тематических площадок, на которых возможно проведение событийных мероприятий.

Нынешнее руинированное состояние многих усадебных комплексов в ряде случаев вызвано в том числе отсутствием статуса охраняемых объектов, нередко несовершенством нормативно-правовой базы. Зачастую государство не имеет в полной мере возможностей для проведения восстановительных мероприятий [14]; на данном этапе нередко объём привлечения государственных инвестиций является недостаточным не только для восстановления, но и поддержания подобного рода объектов.

В подобных условиях видится оптимальным создание механизмов государственно-частного партнёрства. Необходимым условием успешной деятельности также является внесение изменений в законодательные акты, определяющие отношения между частными инвесторами и официальными представителями власти. Финансовые вливания, в свою очередь, позволяют сохранить исторические памятники.

Восстановление усадебных комплексов позволит создать целостное представление об организации архитектурного и природного пространства, устройстве хозяйственной системы, модели жизнеустройства. Также остаётся важным вопрос «прозрачности» отношений между учреждением культуры и администрацией участка земли, на которой расположен объект культурного наследия. Предоставляемые услуги должны соответствовать современным требованиям, в том числе в части обеспечения безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями.

В целом, событийные мероприятия различного формата – фестивального, выставочно-ярмарочного, конкурсного, презентативного, а также организация специализированных туров способствуют не только популяризации деятельности определённого музейного комплекса, но и созданию информационного поля, благотворно влияющего на формирование туристского имиджа, развитие территорий, способствуют повышению экономических показателей региона.

ПРИМЕЧАНИЯ

[1] Методические рекомендации по разработке нормативов посещаемости музеев-заповедников в зависимости от их возможностей по приему посетителей // Министерство культуры Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/documents/po-razrabotke-normativov-poseshchaemosti-muzeev-zapovednikov-v-zavisimosti-ot-ikh-vozmozhnostey-061213/> (дата обращения: 28.01.2022).

[2] Туризм : Российский энциклопедический словарь / ред. С.Ю. Житенёв. – М.: Ин-т Наследия, 2018. – С. 383.

[3] *Суслова И.А., Морозова Л.С.* Событийный туризм: тенденции регионального развития // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 95.

[4] *Глаголева О.Е.* Государственный подход частного бизнеса // Мир искусств. – 2014. – № 3. – С. 33.

[5] Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова : [сайт]. – URL: <https://polenovo.ru/posetitelyam/turisticheskij-czentr/> (дата обращения: 14.02.2022).

[6] Город мастеров // Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д.Поленова : [сайт]. – URL: http://www.polenovo.ru/ru/gorod_masterov/ (дата обращения 13.01.2022).

[7] Музей-заповедник усадьба В.Д.Поленова // CountryScanner : [сайт]. – URL: <https://countryscanner.ru/usadba-polenovo/> (дата обращения: 16.02.2022).

- [8] Федеральный музей профессионального образования (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» в городе Подольске Московской области : [сайт]. – URL: <http://www.muz-prof.ru> (дата обращения: 06.01.2022).
- [9] Рождественский бал в усадьбе «Ивановское» // РИАМО. Проект Регионального информационного агентства Московской области : [сайт]. – URL: <https://podolskriamo.ru/article/rozhdestvenskij-bal-v-usadbe-ivanovskoe-236506> (дата обращения: 14.01.2022).
- [10] Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита» : [сайт]. – URL: <https://khmelita.com> (дата обращения: 15.01.2022).
- [11] Усадьба Марьино : [сайт]. – URL: <https://usadbamaryino.ru/rooms> (дата обращения: 19.01.2022).
- [12] Усадьба Марьино : [сайт]. – URL: <https://usadbamaryino.ru> (дата обращения: 19.01.2022).
- [13] *Глаголева О.Е.* Государственный подход частного бизнеса // Мир искусств. – 2014. – № 3. – С. 33.
- [14] *Лебедев В.Н., Якушев А.Ж.* Государственно–частное партнерство как важнейший элемент механизма восстановления и сохранения культурно – исторического наследия России // ЭТАП. – 2010. – № 4. – С. 139.

Нельзина Ольга Юрьевна,

кандидат культурологии,

старший научный сотрудник, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева (Москва)

[Email: olgasviridoff@yandex.ru](mailto:olgasviridoff@yandex.ru)

Nelzina O.

MUSEUM-RESERVES AND ESTATE COMPLEXES AS VENUES FOR EVENT EVENTS

Abstract. *The article discusses the experience and features of the work of venues for event events on the territory of some museum-reserves and estate complexes. They are directly related to the theme of museums and attract visitors with unique concepts. Thematic events held in various formats, as well as the organization of specialized tours contribute to the popularization of museums, influence the formation of the image of the region, the development of territories.*

Key words: *museum-reserve, event tourism, historical monument, cultural heritage object, architectural and historical environment, thematic event.*

Nelzina Olga Yuryevna,

PhD in Cultural Studies,

Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage
named after D.Likhachev (Moscow)

© Нельзина О.Ю., 2022.

Статья поступила в редакцию 15.03.2022.

URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/577.html&j_id=51