

Таблица. Деятельность музейных учреждений 12 монастырей на территории России

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Полное наименование музея</b>	Музей-древлехранилище Александро-Невской Лавры	Музей Спасо-Преображенского Валаамского монастыря	Церковно-исторический музей при Успенском Второ-Афонском Бештаугорском мужском монастыре	Музей Свяжского монастыря	Музей свт. Луки, архиепископа Симферопольского и Крымского	Церковно-исторический музей	Музей-диорама «Великое стояние на Угре».	Интерактивный музей «Победоносное Малоарское сражение в Отечественной войне 1812 года» при Свято-Никольском Черноостровском женском монастыре	Музей «Русской иконы»	Музей Нило-Столобенской пустыни «Наследие Преподобного Нила»	Мемориальный дом-музей святителя Афанасия (Сахарова), епископа Ковровского	Частное учреждение культуры «Церковно-исторический музей Свято-Боголюбовского монастыря»
2.	<b>Дата создания музея</b>	2013	2005 (2013)	2004 (обновлен в 2014)	2019	2003	2009	2014	2018	2012	2011	2007	2011
3.	<b>Инициатор создания (правлящий архиерей/наместник/игумения/, частное светское лицо)</b>	Наместник	Наместник	Настоятель	Наместник	Частное светское лицо	Правящий архиерей	Наместник	Игумения	Частное светское лицо	Наместник	Правящий архиерей	Правящий архиерей
4.	<b>Наличие собственного здания/помещения</b>	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
5.	<b>Юридический статус музея (зарегистрирован как юр.лицо/структурное подразделение монастыря)</b>	Структурное подразделение монастыря	Общество с ограниченной ответственностью	Нет	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Структурное подразделение монастыря	Частное учреждение культуры	Структурное подразделение монастыря
6.	<b>Наличие устава музея</b>	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет
7.	<b>Наличие и численность штата сотрудников</b>	2	3	2	Нет	3	2	7	Нет	Нет	1	3	2
8.	<b>Наличие в штате людей с историческим/музееведческим образованием</b>	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.	Экскурсионное обслуживание осуществляется: - штатными сотрудниками; - волонтерами; -отсутствует;	Штатными сотрудниками	Штатными сотрудниками	Волонтерами (населенниками)	Отсутствует	Штатными сотрудниками	Штатными сотрудниками	Штатными сотрудниками	Волонтерами	Штатными сотрудниками паломнической службы	Штатным сотрудником	Штатными сотрудниками и волонтерами	Волонтерами
10.	Численность экспонатов (более 1000/ менее 1000)	Менее 1000	Более 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000	Менее 1000
11.	<u>В мемориальном музее</u>  Наличие в экспозиции/ фонде предметов, достоверно принадлежавших мемориализуемому лицу/событию (Да/Нет)	-	-	-	-	Да		Да		-	-	Да	-
12.	Доступность (ежедневно/ несколько дней в неделю/ только по выходным дням)	Несколько дней в неделю	Ежедневно – весна/лето, несколько дней в неделю – осень/зима	Несколько дней в неделю	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	По договоренности	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно
13.	Стоимость посещения (фиксированная оплата/ пожертвование/безвозмездно)	Фиксированная оплата	Пожертвование	Безвозмездно	Безвозмездно	Фиксированная оплата	Фиксированная оплата	Фиксированная оплата	Безвозмездно	Фиксированная оплата	Фиксированная оплата	Безвозмездно	Безвозмездно
14.	Целевая аудитория (прихожане/ паломники/ светские экскурсионные группы детей, молодежи, пенсионеров)	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Светские посетители	Прихожане, паломники	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории	Все перечисленные категории
15.	Возможность посещения одиночными экскурсантами	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.	Популяризация музея (публикация рекламы в СМИ/наличие баннеров и информационных листовок/ наличие сайта/ страниц в социальных сетях)	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
17.	Научно-исследовательская работа	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
18.	Сотрудничество со светскими музеями (с целью экспертизы и атрибуции предметов, реставрации и т.д.)	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
19.	Тематическая сувенирная продукция	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Да	Нет
20.	Возможность стажировки в музее учащихся профильных факультетов: историков, музейщиков, искусствоведов, реставраторов и т.д.	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет

К статье: *Кирьянова О.Г.* Современные монастырские музеи Русской Православной Церкви. – Культурологический журнал, 2019/2.