

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В КУЛЬТУРЕ ВОСПРИЯТИЯ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЗМА В КОНТЕКСТЕ ПЕНТАБАЗИСА
И ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ**

DOI 10.34685/HI.2025.35.34.014

Хилько Николай Федорович,
доктор педагогических наук, доцент,
старший научный сотрудник Сибирского филиала
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачёва (Омск)
Email: fedorovch59@mail.ru

Горелова Юлия Робертовна,
кандидат исторических наук, профессор,
ученый секретарь Сибирского филиала
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачёва (Омск)
Email: gorelovaj@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено отношение современной студенческой молодежи к Великой Отечественной войне как особому, значительному историческому событию, рассматриваемому авторами в рамках одного из элементов пентабазиса «страна-патриотизм» и с позиций духовно-нравственных ценностей России. В системе инструментов культуры восприятия Великой Отечественной войны студенческой молодежью памяти исходным звеном является развитие патриотизма как исходная часть ценностных принципов пентабазиса, испытывающая колоссальное влияние индивидуальной и коллективной исторической памяти.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, восприятие Великой Отечественной войны, студенческая молодежь, патриотизм, историческая память, патриотические чувства, концепция пентабазиса.

Одной из ярких страниц героической истории России является память о подвиге народа в годы Великой Отечественной войны (далее – ВОВ). Именно поэтому изучение ценностных ориентаций студенческой молодежи о ВОВ является крайне актуальным, так как позволяет судить протекании процессов трансляции и сохранения историко-культурной памяти в российском обществе и, соответственно, о реализации на практике одного из значительных элементов – патриотизма и отношения к родной стране.

Актуальность проблемы обусловлена необходимостью повышения уровня духовно-нравственного сопровождения развития патриотизма молодежи как социальной группы высокой общественной активности. Процесс формирования патриотизма направлен на подготовку молодежи к активной общественной жизни, а также – обусловлен спецификой современной общественно-политической ситуации, на что неоднократно обращалось внимание в официальных государственных документах [1, 2].

Научная новизна заключается в том, что определены особенности отражения духовно-нравственных ценностей в развитии патриотизма и исторической памяти студентов как составной части пентабазиса, раскрытие через восприятие Великой Отечественной войны студенческой молодежью, инструменты развития патриотизма и сохранения исторической памяти студентов, критерии и показатели сохранения исторической памяти в ценностях патриотизма.

Проблема духовно-нравственного сопровождения патриотизма в системе ценностей раскрыта в современных исследованиях достаточно глубоко. Так, Л.А.Соколова рассматривает патриотизм как духовную ценность, имеющую исторические тенденции своего становления [3, с. 1].

В современных условиях становления гражданского общества, как отмечает Р.Р.Галиев, идет процесс формирования аксиологической системы, включающей как традиционные ценности народов Российской Федерации, исторические и национально-культурные традиции, так и новые духовно-нравственные ценности [4, с. 143].

На возможность воспитания патриотизма в ценностной составляющей справедливо указывают Е.А.Мацефук, и П.В.Разбегаев. Авторы акцентируют внимание на трактовке категории «патриотизм» как результате присвоения духовно-нравственных ценностей: Человек Цивилизации, Отечество и его защита, Человек труда и труд на благо Отечества, традиции, ответственность и гражданственность. Нельзя не согласиться с их мнением, что ценностное значение патриотизма «придает значение и смысл усваиваемым знаниям, нацеливает личность на активную деятельность в социуме» [5, с. 200].

Одним из ключевых элементов методологии исследования мы считаем мировоззренческую модель пентабазиса. Ее сущность состоит во влиянии эмоционально-образного видения базовых факторов и структур, определяющих мировоззрение российского общества, выступающих в качестве социальных векторов стабилизации, объединения и коллективной мотивации для выработки национальных стратегий в сфере «понимания базовых конструктивных ценностей в перспективе создания полноценного интегрального «общенационального кода», сформированного из интуитивных архетипов и образов». Рассматривая ценностное развитие патриотизма, С.Г.Абрамкина, В.В.Кулиш, Л.В.Рыжикова указывают на активизацию исторической памяти молодежи, особенно студентов педагогического вуза, которая будет способствовать формированию высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей [6, с.17].

В то же время традиционную точку зрения на патриотизм высказывает Н.В.Ходякова, рассматривающая его как традиционную российскую духовно-нравственную ценность «в рамках целостности более высокого порядка – личностной патриотической позиции». При этом, по мнению автора, патриотизм имеет в своей основе социальные и личностные ценности, рассогласование которых требует «вдохновляющих образов патриотов (героев, выдающихся деятелей культуры и науки), а также образцы патриотических поступков и решений» [7, с. 116].

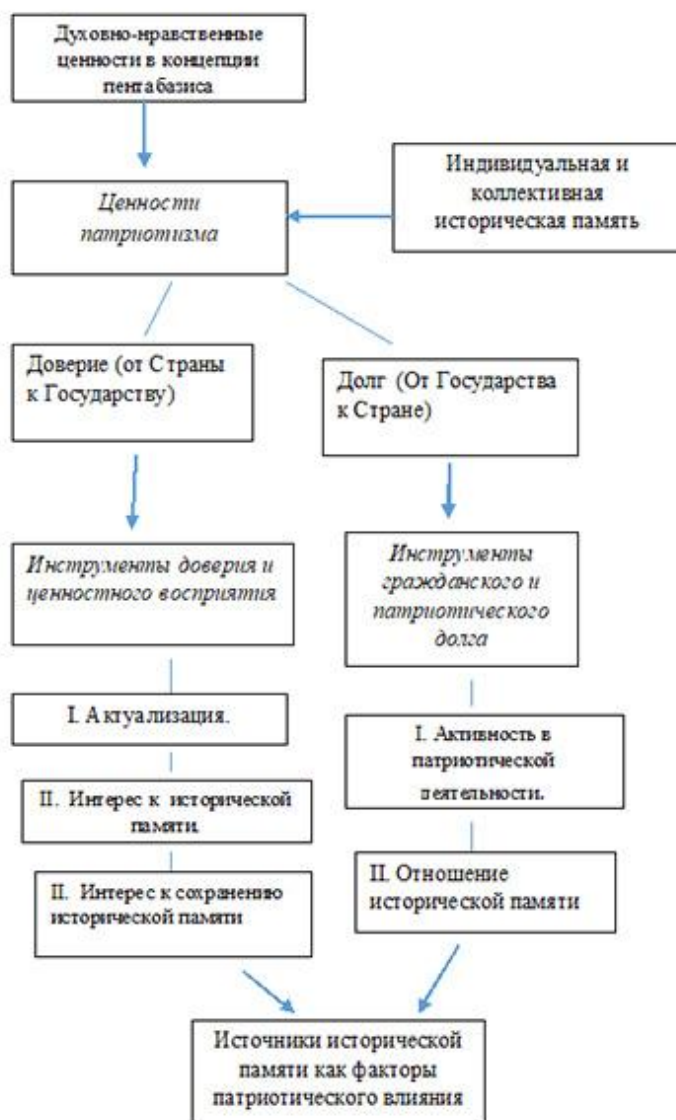
Проблема духовно-нравственных ценностей восприятия Великой Отечественной войны в представлениях студенческой молодежи как ресурса развития патриотизма и сохранения исторической памяти, включая развитие патриотических чувств в ценностных ориентациях современной молодежи, часто поднимается в научных трудах современных исследователей.

В исторической памяти аккумулируются индивидуальная память о прошлом и коллективная историческая память. При этом совокупность массовых представлений о прошлом отражается в образах исторической памяти как совокупный образ. В нашей работе использовался метод анкетирования, в котором приняли участие студенты факультета архитектуры Сибирской автомобильно-дорожной академии. На основе пяти критериев последовательно раскрывались образные представления студентов в сфере исторической памяти о Великой Отечественной войне: (1) значимость и актуализация исторической памяти, (2) интерес к Великой Отечественной войне и исторической памяти, (3) понимание исторической памяти, (4) активность в патриотической деятельности, ее образном отражении, следование патриотическим традициям и (5) отношение к исторической памяти и ветеранам Великой Отечественной войны.

Нам наиболее близка точке зрения, сформулированная Л.П.Репиной. Она соединяет в понятие «историческая память» коллективные и социальные, массовые представления о прошлом, трактуя последнюю как *социальную память* (в той степени, как она входит в историческое сознание общества и ее отдельных представителей), коллективную память (в той мере, в какой она включается в историческое сознание группы) или в целом – как совокупность массовых представлений социума об общем прошлом. Исходя из выше сказанного, представим понятие «образы исторической памяти». С

нашей точки зрения, под образами исторической памяти, возникшими в процессе получения молодыми людьми образования, формируется *устойчивый конструкт* совокупности стереотипов восприятия исторического прошлого, соединяющий в себе совокупность массовых представлений и образов. Его можно представить следующим образом (см. рис.):

Система инструментов культуры восприятия ВОВ
через сохранение исторической памяти
в проявлении духовно-нравственных ценностей
(концепция пентабазиса)



Очевидно, что среди инструментов сохранения исторической памяти исходным звеном является патриотизм как исходная часть ценностных принципов пентабазиса, испытывающая колоссальное влияние индивидуальной и коллективной исторической памяти. Ее проявление выглядит как Доверие (от Страны к Государству) и Долг (От Государства к Стране), что находит свое отражение в соответствующих инструментах доверия, а также гражданского и патриотического долга. К первым относятся: актуализация, интерес к исторической памяти и интерес к сохранению исторической памяти, ко вторым – активность в патриотической деятельности и отношение исторической памяти. При этом скрепляющим инструментом патриотически направленной деятельности будут источники исторической памяти как факторы патриотического влияния. В исторической памяти аккумулируются индивидуальная

память о прошлом и коллективная историческая память. При этом совокупность массовых представлений о прошлом отражается в образах исторической памяти как совокупный образ.

На данной теоретической основе нами были разработаны критерии и показатели сохранения исторической памяти в развитии патриотизма: значимость и актуализация исторической памяти, формирование исторической памяти через интерес к Великой Отечественной войне, сохранение исторической памяти, активность в патриотической деятельности, критерий восприятия исторической памяти в отношениях к исторической памяти и ветеранам Великой Отечественной войны.

Большинство опрошенных понимают, что Парад Победы проводят, чтобы почтить память погибших, ведь миллионы людей погибли, сражаясь за мирное небо и свободу. Большая часть опрошенных проявляют интерес к такому важному историческому событию, как Великая Отечественная война, стремятся сохранить память об этом и передать последующим поколениям.

Достаточное количество опрошенных студентов не имеют возможности поздравлять ветеранов Великой Отечественной войны с праздником, чуть меньшее количество студентов поздравляют, но только тех, с кем знакомы лично. Данные результаты свидетельствуют о понимании молодым поколением важности тех людей, которые отдали часть своей жизни войне. Приведенные критерии и показатели свидетельствуют о значимости Дня Победы, о стремлении к сохранению памяти о Великой Отечественной войне, об актуальности патриотической деятельности и ее образного отражения, о соблюдении патриотических традиций; важнейшее значение при этом имеет отношение к ветеранам.

Большая часть студентов узнали о Великой Отечественной войне от своих родителей. Семьи помнят об этом событии и передают своим детям высочайшие ценности, такие как патриотизм и любовь к своей Родине. Это историческая память о великом и трагическом событии нашего народа, которую нужно пронести через года.

При этом мнения, касающиеся структуры исторической памяти и источников ее формирования, как и позиции студентов разных специальностей расходятся в силу различного понимания гражданского и патриотического долга в составе ценностных принципов пентабазиса.

В целом результаты исследования показали, что культурная память не утрачена, молодое поколение позитивно оценивает героическое прошлое своего народа. При этом можно отметить превалирование эмоционально-аксиологического аспекта и недостаточную информационную просвещенность молодежи, что говорит о необходимости продолжения и активизации деятельности в области просвещения о событиях ВОВ и подвиге нашего народа.

Данное исследование перспективно в связи с тем, что есть немало ресурсов в развитии патриотизма молодёжи, сосредоточенных в раскрытии их патриотического потенциала через осознанное восприятие исторической памяти, построенное на соотношении живой и цифровой памяти.

1. Осознание и актуализация значимости исторической памяти проявлялась в представлениях студентов о том, что такое День Победы и каковы цели его празднования.

По показателю значимости и актуализации Дня Победы и исторической памяти о Великой Отечественной войне. Большая часть опрошенных считают, что День Победы — важное историческое событие (90,3%). Однако есть люди, которые считают, что это такой же праздник, как и все, а также дополнительный выходной. Относительно цели празднования Дня Победы преобладало следующее мнение. Подавляющее большинство (96,9%), ответили, что Парад Победы проводят для того, чтобы история страны, память о подвиге народа не была забыта, чтобы отдать дань памяти павшим в войне. Вместе с тем, примерно 0,6% ответили, что Парад проводится как веселое массовое мероприятие. Примерно 2,5% людей ответили, что они не знают, для чего проводится такое мероприятие, как Парад Победы.

Можно сделать вывод, что всё же большинство опрошенных понимают, что Парад Победы проводят, чтобы почтить память погибших, ведь миллионы людей погибли, сражаясь за мирное небо и свободу.

2. Знание и проявление интереса к Великой Отечественной войне и исторической памяти было выявлено на основе двух показателей: знания Дня Победы и форм его празднования.

Знание Дня Победы. Для проверки знаний о юбилее Победы был задан вопрос: «Сколько отмечается лет Победы в Великой Отечественной войне в 2025 году?» Большинство (92,3%) дали ответ — 80 лет. Эти данные говорят о том, что молодежь помнит дату Победы, историю; люди небезразличны. Однако небольшой процент (7,7%) ответили: 85 лет. В данном случае присутствуют пробелы в знаниях.

3. Интерес к сохранению исторической памяти был исследован на основе показателей интереса к исторической памяти вообще и проявлению конкретного интереса к военному периоду жизни ветеранов.

Интерес к исторической памяти вообще. Большинство опрошенных (81,6%) считают, что в учебных заведениях необходимо больше уделять внимание изучению информации о Великой Отечественной войне; 17,9% респондентов считают, что у школьников и студентов и так достаточно знаний о Великой Отечественной войне. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных проявляют интерес к такому важному историческому событию, как Великая Отечественная война, стремится сохранить память об этом и передать последующим поколениям.

4. Активность в патриотической деятельности и ее образом отражении и следование патриотическим традициям была зафиксирована в градации семи форм активности.

4.1. Посещение патриотических музеев, выставок.

По результатам анкетирования, 71,4% с удовольствием проводят время в музеях и посещают выставки, посвященные Великой Отечественной войне.

4.2. Ношение георгиевской ленты: 86,5% респондентов ответили, что 9 мая они обязательно носят георгиевскую ленту.

4.3. Посещение Дня Победы. По результатам анкетирования, 56,6% опрошенных посещают в этот день парад ветеранов, 25,5% — посещают с друзьями салют, вручают ветеранам цветы. У 82,1% студентов есть среди родственников живые или погибшие участники Великой Отечественной войны, 17,9% утверждают, что среди их родственников таких не имеется.

4.4. Участие в акции «Бессмертный полк»: 75,8% респондентов ответили, что принимают участие в этой и делают это ежегодно. Так как голосование анонимное, можно предположить, что 6,8% студентов ответили (а что это такое?) несерьезно или они действительно не понимают, о чем речь.

4.5. Поздравление ветеранов: 31,6% респондентов ответили, что им некого поздравлять в День Победы; 27,6% сказали, что поздравляют с Днем Победы своих родных; 21,9% — поздравляют с Днем Победы своих знакомых; 18,9% — поздравляют ветеранов с Днем Победы только в качестве общественного поручения. Исходя из данных результатов, можно сделать вывод о том, что достаточное количество студентов архитектурного отделения Омского государственного автомобильно-дорожного института не имеют возможности поздравлять ветеранов Великой Отечественной войны с праздником, чуть меньшее количество студентов поздравляет, но только тех, с кем знакомы лично.

4.6. Участие в патриотических мероприятиях. Принимаете ли вы участие в мероприятиях, посвященных Великой Отечественной войне? Получен 191 ответ: 63,1% — «иногда» (это самый большой показатель), 28,2% — «очень часто», а остальные 8,7% — «в тех случаях, если ставят за это баллы». Мы видим, что большинство опрошенных активно участвуют в мероприятиях, интересуются этим памятным днем, но 63,1% ответили «иногда».

4.7. *Участие в волонтерском движении*: 71,9% опрошенных никогда не входили в состав группы волонтеров помощи ветеранам Великой Отечественной войны; 23,5% студентов были участниками группы волонтеров помощи ветеранам Великой Отечественной войны.

5. Отношение к исторической памяти и ветеранам Великой Отечественной войны проявилось как на эмоциональном уровне, так и в деятельностной форме: в отношении к празднованию этой памятной и священной даты, к символам и ветеранам Великой Отечественной войны.

5.1. *Эмоциональное отношение ко Дню Победы*: 62,6% опрошенных считают, что испытывают чувство гордости за свой народ (это 122 человека); 31,3% ответили, что для них это самый великий праздник и равному ему не будет; около 2% считают, что это просто радостный день. Таким образом, почти 94% считают это великим праздником, а также чувствуют гордость за свой народ, но есть 6%, которые не разделяют такого мнения. Чувства в отношении к 9 мая у большинства опрошенных положительные.

5.2. *Отношение к празднованию Дня Победы и перспективам дальнейшего празднования Дня Победы и к символам Великой Отечественной войны*. По результатам проведенного исследования, на вопрос о том, будут ли отмечать 9 мая через 50 лет, большинство респондентов ответили «обязательно» (44,4%). Второе место занял ответ «скорее всего, да» (39,8%). Затрудняются с ответом 8,2% опрошенных, и примерно такое же количество респондентов посчитали, что 9 мая через 50 лет перестанут отмечать.

Таким образом, примерно 80% опрошенных считают, что этот великий праздник не забудут спустя несколько десятков, а может, и сотен лет. Учитывая возраст респондентов, такой показатель достаточно хороший и свидетельствует о том, что студенты осознают важность и необходимость отмечать праздник 9 мая.

5.3. *Отношение к ветеранам Великой Отечественной войны*. По результатам проведенного исследования на вопрос о том, кем для опрашиваемого является ветеран Великой Отечественной войны, большинство респондентов, а именно 71,9%, дали ответ: «герой». Следующий по популярности ответ: ветеран Великой Отечественной войны — «живая история» (26%). Данные результаты свидетельствуют о понимании молодым поколением важности тех людей, которые отдали часть своей жизни войне. Несмотря на анонимность ответов, следует понимать, что определенная часть ответов может быть недостоверной, так как респондент мог выбрать наиболее благоприятный ответ из предложенных.

В ходе исследования были выявлены *пять источников образных представлений об исторической памяти*: родители, учебники, кино, свидетели военных событий, научные книги. Исходя из этого, можно сказать, что всё же большая часть людей узнали о Великой Отечественной войне от своих родителей. Семьи помнят об этом событии и передают своим детям высочайшие ценности, такие как патриотизм и любовь к своей Родине. Это историческая память о великом и трагическом событии нашего народа, которую нужно пронести сквозь года.

Приведенные критерии и показатели свидетельствуют о значимости Дня Победы, о стремлении к сохранению памяти о Великой Отечественной войне, об актуальности патриотической деятельности и ее образного отражения, о соблюдении патриотических традиций; важнейшее значение при этом имеет отношение к ветеранам.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Президент России : официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 24.10.2025).

[2] Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Президент России : официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512> (дата обращения: 24.10.2025).

[3] Соколова, Л. А. Патриотизм как духовная ценность // Вестник молодежной науки. – 2016. № 1. – С. 1-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-kak-duhovnaya-tsennost> (дата обращения: 24.10.2025).

- [4] Галиев, Р. Р. формирование духовно-нравственных ценностей и патриотизма в современной России // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 5. – С. 143. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-i-patriotizma-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 24.10.2025).
- [5] Мацефук, Е. А., Разбегаев, П. В. Духовно-нравственные ценности как основа воспитания патриотизма // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 4(83). – С. 200. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennye-tsennosti-kak-osnova-vospitaniya-patriotizma> (дата обращения: 24.10.2025).
- [6] Абрамкина, С. Г. Формирование гражданско-патриотической позиции студентов в условиях реализации воспитательного компонента подготовки будущих педагогов / Абрамкина С.Г., Кулиш В.В. Рыжикова Л.В. // Вестник АлтГПУ. – 2022. – № 52. – С. 17-23.
- [7] Ходякова, Н. В. Патриотизм как традиционная российская духовно-нравственная ценность и его воспитание // Академическая мысль. – 2023. – № 1(22). – С. 116. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-kak-traditsionnaya-rossiyskaya-duhovno-nravstvennaya-tsennost-i-ego-vospitanie> (дата обращения: 24.10.2025).

**SPIRITUAL AND MORAL VALUES IN THE CULTURE OF PERCEPTION
OF THE GREAT PATRIOTIC WAR BY STUDENT YOUTH
AS A MEANS OF DEVELOPING PATRIOTISM IN THE CONTEXT OF PENTABASIS
AND HISTORICAL MEMORY**

Khilko Nikolay Fedorovich

D. in Pedagogics, Full professor,
Siberian Branch of the Likhachev Russian Research
Institute for Cultural and Natural Heritage (Omsk)

Gorelova Julia Robertovna

PhD in History,
Academic secretary, Siberian Branch of the Likhachev Russian
Research Institute for Cultural and Natural Heritage (Omsk)

Abstract. *The article considers the attitude of modern student youth in the Great Patriotic War as a special, significant historical event considered by the authors within the framework of one of the elements of the pentabasis "country-patriotism" and from the standpoint of the spiritual and moral values of Russia. In the system of instruments of the culture of perception of the Great Patriotic War, student youth of memory, the initial link is the development of patriotism as the initial part of the value principles of pentabasis, which is greatly influenced by individual and collective historical memory.*

Key words: *spiritual and moral values, perception of the Great Patriotic War, student youth, development trends, patriotism, historical memory, patriotic feelings, the concept of pentabasis.*

© Хилько Н.Ф., Горелова Ю.Р., текст, 2025
Статья поступила в редакцию 22.08.2025.

Ссылка на статью:

Хилько, Н. Ф., Горелова, Ю. Р. Духовно-нравственные ценности в культуре восприятия Великой Отечественной войны студенческой молодежью как средство развития патриотизма в контексте пентабазиса и исторической памяти. – DOI 10.34685/HI.2025.35.34.014. – Текст : электронный // Культурологический журнал. – 2025. – № 4(62). – С. 82-88. – URL: http://cr-journal.ru/rus/journals/728.html&j_id=66.